

# I ENCUENTRO COMERCIALIZACION ON-LINE

## AXARQUIA-COSTA DEL SOL

AXARQUIA *Cada localidad es única, juntos somos insuperables...*

### PROGRAMA JUEVES 03/06/2010

09:30 h. SALONES HOTEL MAINAKE.

#### RECEPCION DE INVITADOS Y APERTURA OFICIAL DEL I ENCUENTRO DE COMERCIALIZACION ON-LINE AXARQUIA-COSTA DEL SOL

**D. Antonio Souviron**, Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deportes de Málaga de la Junta de Andalucía

**Dña. Ana Gómez**, Gerente del Patronato de Turismo

**Dña. María Salomé Arroyo**, Alcaldesa de Vélez Málaga

**D. Manolo Rincón**, Teniente Alcalde de Torre del Mar

**Presenta: D. Manuel Frutos**, Presidente ACET

10:00 h. PRESENTACION EMPRESA "MUCHOVIAJE"

**D. José Minguez** (Director General)

10:30 h. PRESENTACION EMPRESA "MINUBE"

**D. Pedro Jareño** (Director de Marketing)

11:00 h. PRESENTACION EMPRESA "OCIOTUR"

**D. Ricardo Ortiz** (Director General)

11:30 h. COFFEE BREAK DE TRABAJO

12:00 h. MESA REDONDA: PROYECTO COSTA DEL SOL INTERIOR

PRESENTAN: **Dña. Ana Gómez** y **D. Ricardo Ortiz**

12:30 h. PRESENTACION EMPRESA "ATRAPALO"

**Dña. Sonia Casas** (Market Manager Andalucía)

**D. Oscar Morera** (National Hotel Development)

13:00 h. PRESENTACION EMPRESA "HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE"

**Dña. Raquel Corrales** (Hotel Sales Manager)

13:30 h. RESUMEN DE LA SESION: CONCLUSIONES Y VOTACIONES DEL PUBLICO (Tele-voting).

14:00 h. ALMUERZO TIPO COCKTAIL Y SESION DE NETWORKING.

15:30 h. VISITA GUIADA POR LA ZONA PARA LAS EMPRESAS ON-LINE PARTICIPANTES.  
(16:45h. SE INCORPORAN AL WORKSHOP)

16:00 h. CONFERENCIA DEL INSTITUTO TECNOLOGICO HOTELERO - ITH

TEMA: "LA INFLUENCIA DEL NUEVO CLIENTE EN LA COMERCIALIZACION ON-LINE".

16:45 h. WORKSHOP ENTRE EMPRESAS ON-LINE Y ALOJAMIENTOS PARTICIPANTES

**Empresas On-Line presentes en el Workshop:**

**Booking, Rumbo, Muchoviaje, Minube, Ociotur, Atrápalo, HRS.**

COFFE BREAK DE TRABAJO

19:00 h. FIN DE LA JORNADA

PROMOTOR:



ORGANIZADOR:



Andalucía



COSTA DEL SOL  
PATRONATO DE TURISMO

Cámara  
Málaga



Financian:



Promueven:



## Desarrollo del I ENCUENTRO DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA ONLINE DE LA AXARQUÍA-COSTA DEL SOL



Inauguración del encuentro por parte del Sr. Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.



Numerosos empresarios y profesionales del sector turístico se dieron cita en el evento



El Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Vélez-Málaga dando la bienvenida a los asistentes al encuentro.



Gran expectación e interés por parte de todos los empresarios y profesionales asistentes



Conferencias de los ponentes de los portales turísticos



Cada uno de los Tou-Operadores informaron de sus respectivos mercados y capacidad comercializadoras

## PlanetaOcio.com

- El portal de Ocio del Grupo Planeta
- Lanzamiento en septiembre de 2010
- Ocio local y ocio turístico
- Producto transaccional:
  - Rutas gastronómicas y enológicas
  - Turismo activo, familiar y experiencial
  - Teatros, Musicales y Conciertos
  - Cines y Restaurantes



**muchoviaje.com**

Algunos ejemplos de los Portales Turísticos

## Masnatura.com

- Fundado en 2005
- Turismo Activo
- Turismo Rural
- SPA y Relax
- Experiencias:
  - Gastronómicas
  - Enología
  - Rutas
  - Golf nuevo



**muchoviaje.com**



Momentos del encuentro WORKSHOP entre Tou-Operadores On-Line y las empresas turísticas.



Firma de acuerdos entre empresarios y Tou-Operadores



Cada empresario turístico podían firmar acuerdos con todos los Tou-Operadores participante que deseara.



1.

En un solo día se ha podido hacer una campaña de comercialización de nuestras empresas, que ni en FITUR hubiera sido tan efectivo y por descontado sin coste alguno y todos sabemos lo que nos cuesta ir a FITUR, World Travel Market de Londres o la ITB de Berlín.



- i. Grandes empresarios de nuestra costa han utilizado el encuentro para firmar acuerdos comerciales sin necesidad de desplazamiento a otras provincia o países.



Booking también estaba presente y firmo acuerdos con todos los empresarios turísticos que lo solicitaron.



Otro momento de contratación empresario Tou-Operador

El encuentro ha sido un rotundo éxito y ya se está trabajando para el del año próximo con la finalidad de conseguir traer más Tou-Operadores de todo el mundo y no tengamos que desplazarnos a otras provincias y países para conseguirlos.

El presente proyecto se encuentra incluido dentro del Plan de Actuaciones del Centro de Iniciativas Turísticas de la Costa del Sol-Axarquía, pero consideré pertinente por operatividad que inicialmente lo organizara la ACET. Mientras el Ayuntamiento de Vélez-Málaga se decide a participar o no dentro de dicho CIT.

Plan de Actuaciones del CIT.

<http://www.casasruralessanto.com/Memoria%202010.pdf>

Todas las iniciativas incluidas en el Plan de Actividades fueron las propuestas por mi parte como miembro de la Junta Directiva y fundador de dicho CIT y que llevo más de 24 años intentando llevar a cabo algunas de ellas.

Ya solo me faltan 25 proyectos por llevar a cabo en pos del desarrollo turístico de la Costa del Sol-Axarquía, espero que entre todos consigamos de ejecutarlos por el bien de nuestra Comarca.

Leovigildo Martín Ruiz  
Empresario Turístico

